

## **TECNATURA SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y GESTIÓN ORGANIZACIONAL**

El **IMES, Anexo San Pedro**, pone a disposición de la comunidad una nueva propuesta formativa **gratuita**. La carrera tiene como objetivo promover la formación de profesionales que se desempeñen en todo lo referente a la administración y gestión de empresas e instituciones del sector público o privado; pequeñas Pymes, cooperativas, sociedades y en generación de sus propios proyectos de inversión.

### **Destinatarios**

Esta propuesta formativa está destinada a la comunidad en general.

### **Modalidad de Cursado: presencial con instancias virtuales**

La carrera se desarrollará bajo una modalidad combinada que incluye **clases presenciales** y virtuales. Las clases presenciales se llevarán a cabo en el Anexo IMES San Pedro, ubicado en el “Instituto Las Araucarias” (calle Chepoyá 1069). Algunas asignaturas se dictarán de manera virtual, integrando encuentros sincrónicos y actividades asincrónicas.

Las instancias virtuales del IMES utilizan exclusivamente plataformas digitales, con el Campus Virtual como herramienta central. Este espacio permite el acceso a materiales bibliográficos, videos, clases grabadas, foros de participación y actividades evaluativas en línea, como cuestionarios y trabajos prácticos.

**La modalidad virtual se estructura en:**

- **Momentos sincrónicos:** Clases en tiempo real que facilitan la interacción directa con docentes y compañeros, ideales para debates y actividades colaborativas.
- **Momentos asincrónicos:** Actividades realizadas a ritmo individual, como lecturas, visualización de vídeos y tareas, promoviendo la flexibilidad y el aprendizaje autónomo.

Para participar en las instancias virtuales, los estudiantes deberán disponer de herramientas tecnológicas como una PC, notebook, tablet o celular, además de una conexión a internet estable.

**Perfil Profesional**

Los egresados estarán capacitados para ejecutar tareas en cualquier nivel operacional de la empresa u organización, sea pública y/o privada, desde una visión crítica, responsable con el cumplimiento de la responsabilidad empresarial. En este sentido los egresados serán capaces de:

- Programar, operar, monitorear y negociar las compras, administrar las ventas, asistiendo en estudios de mercados y promoción de productos; operando las ventas, coordinando las entregas y servicios post ventas, operando plataformas de comercio electrónico.
- Diseñar y gestionar proyectos de inversión sustentables, aplicando criterios de dirección y planeamiento estratégico que permitan ampliar los horizontes organizacionales.
- Recolectar, procesar y organizar la información, observando los requerimientos técnicos, legales, comerciales y culturales, en función de la competitividad organizacional.

- Participar activamente en equipos interdisciplinarios de trabajo con vistas al logro de distintos tipos de proyectos, de acuerdo a las necesidades regionales y del mercado nacional.
- Innovar en forma permanente en implementación de estrategias de búsquedas de oportunidades para la promoción del negocio.
- Seleccionar canales de distribución que respondan a las demandas del mercado globalizado, observando el cumplimiento de normas de calidad e higiene que hagan a las buenas prácticas que rigen al comercio regional y nacional.

### **Alcance del Título**

El/la Técnico/a desarrolla su hacer profesional en distintos ambientes organizacionales, ya sea en pequeñas y medianas empresas regionales o del ámbito local, vinculadas al comercio, industria, explotación forestal, hotelería, turismo, entre otros; cooperativas de trabajo, ganaderas, agropecuarias, manufactureras, comerciales, industriales, de servicio; consorcios, del sector inmobiliario; organismos estatales, pertenecientes a la Administración Pública.

Asimismo, se relaciona en forma continua con las demás áreas o departamentos de la organización a efectos de planificar líneas de acción inherentes a su competencia y perfil profesional. En forma independiente elabora y ejecuta proyectos Pymes, Cooperativas, y otras formas de organización que agreguen valor a la región y al país, otorgando competitividad en los mercados locales y nacionales.