

INFORMACIÓN GENERAL

El/la profesional formado en esta carrera será un actor fundamental en la producción de formatos digitales para promover y difundir relatos y narrativas que construyan y re-construyan experiencias, piezas y productos novedosos a través de distintas herramientas que le permitan desempeñarse en los diferentes lenguajes de la comunicación masiva, aportando un recurso humano necesario para reconfigurar una nueva realidad mediática a través del universo digital.

Destinatarios

- Servidores públicos que se desempeñen en áreas vinculadas a la comunicación en organismos de la provincia de Misiones.
- Equipos técnicos, asesores y responsables de áreas de prensa y comunicación de instituciones públicas y privadas.

Modalidad de cursado: híbrida, presencial y virtual

La Tecnicatura se desarrollará mediante una **modalidad combinada** que integra clases presenciales, híbridas y virtuales (sincrónicas y asincrónicas).

Clases presenciales e híbridas

Los estudiantes que residan a menos de 80 km de la ciudad de **Posadas**, sede donde se dictará la carrera, deberán asistir de forma presencial a las instalaciones del IMES, ubicadas en Av. Santa Catalina N° 1778. Aquellos que residan a mayor distancia podrán cursar de manera híbrida, para lo cual deberán contar con equipamiento tecnológico adecuado y acceso a internet. Esta modalidad les permitirá participar en las clases tanto de manera sincrónica como asincrónica.

La **metodología de enseñanza híbrida** se caracteriza por la combinación de actividades presenciales y en línea, permitiendo a los estudiantes acceder a recursos digitales mientras participan en clases tradicionales. Esta metodología fomenta un aprendizaje más activo y colaborativo, donde los estudiantes pueden construir su conocimiento a través de diversas experiencias educativas.

La **metodología de enseñanza virtual** se centra en el uso exclusivo de plataformas digitales para impartir educación, lo que se realiza a través del Campus Virtual con el que cuenta el IMES como herramienta didáctico-pedagógica, donde se aloja el material bibliográfico de lectura, videos, clases grabadas, foros de participación y actividades de evaluación en línea (cuestionarios, trabajos prácticos, etc.)

Esta modalidad incluye:

- Encuentros Sincrónicos: Clases en tiempo real donde los estudiantes pueden interactuar con el docente y sus compañeros. Estos encuentros son ideales para debates, preguntas y actividades grupales.
- Encuentros Asincrónicos: Actividades que los estudiantes realizan a su propio ritmo, como ver videos, leer materiales o completar tareas en línea. Esto les permite profundizar en los contenidos según su disponibilidad y estilo de aprendizaje.

Perfil profesional:

→ El Técnico Superior en Comunicación Multimedial Digital estará capacitado para ofrecer soluciones a problemas comunicativos en el plano y orden de lo digital, modelando respuestas bajo una perspectiva comunicativa asertiva, mediante procesos de diseño centrado en el usuario y la opinión pública, enfatizando la interacción usuario – aplicativo – entorno. Para conseguirlo el Técnico cuenta con amplias competencias conceptuales para la composición digital y conocimiento de las herramientas tecnológicas y computacionales para la producción de multimedia, la distribución y la publicación de piezas y productos comunicativos.

- Los saberes del Técnico Superior en Comunicación Multimedial Digital permitirán introducir los dispositivos de Comunicación Digital en el sector público y privado generando nuevas instancias de participación ciudadana. Así como también propiciar nuevas formas de consumo - crítico y participativo - en la relación con la Comunicación Digital mediada en el sistema sociocultural.

- Los egresados de esta Tecnicatura estarán capacitados para asistir interdisciplinariamente en colaborar en la producción de contenidos mediante dispositivos multimedia, desarrollar propuestas en plataformas transmedia y distribuir narrativas de comunicación organizacional (tanto a nivel interno como externo) que contemplen los dispositivos de comunicación digital como una parte integrativa de su totalidad comunicativa mediante el dominio complejo en el que se movilizan conocimientos, valores, actitudes y habilidades de carácter tecnológico, social y personal que definen su identidad profesional.