

La Tecnicatura Superior en **Comunicación Multimedial Digital** forma profesionales capaces de diseñar, producir y gestionar contenidos digitales innovadores para múltiples plataformas y lenguajes. Su perfil combina creatividad, dominio tecnológico y una mirada crítica sobre los medios, permitiendo desarrollar relatos, narrativas y experiencias comunicacionales pensadas para entornos interactivos y dinámicos. La carrera prepara a los estudiantes para responder a los desafíos del ecosistema mediático contemporáneo -en constante transformación- mediante el uso estratégico de herramientas digitales, la comprensión de los comportamientos de las audiencias y la construcción de productos que integren estética, funcionalidad y sentido comunicacional.

Objetivos

- Formar profesionales creativos y competentes en comunicación digital.
- Diseñar y producir contenidos multimedia para múltiples plataformas.
- Desarrollar estrategias y narrativas innovadoras en entornos digitales.
- Responder a las demandas del ecosistema mediático actual con visión crítica y tecnológica.

Destinatarios

Jóvenes y adultos interesados en la comunicación digital, la producción de contenidos multimedia y las nuevas tecnologías aplicadas a los medios. La propuesta está dirigida a la comunidad en general, especialmente a quienes buscan desarrollar competencias creativas, técnicas y profesionales para desempeñarse en el ámbito de la comunicación multimedial.

- **Inicio de clases:** última semana de marzo de 2026
- **Día y horario de cursado:** jueves de 14:00 a 21:00 h (los días y horarios son estimativos y pueden estar sujetos a modificaciones).
- **Lugar:** Anexo Alem - Calle Sarmiento N.º 161 (ex municipalidad)
- **Duración:** 3 años
- **Contacto:** 3754-498197

Modalidad de cursado

La carrera se desarrolla bajo una **modalidad combinada**, que integra clases presenciales con instancias virtuales a través del Campus Virtual del IMES. Este enfoque responde al modelo pedagógico institucional, que articula la presencialidad con el uso activo de herramientas digitales para fortalecer y completar el proceso de aprendizaje.

Las clases presenciales se dictan en los días y horarios establecidos, mientras que las actividades virtuales se desarrollan en el Campus Virtual, un entorno didáctico-pedagógico donde los estudiantes acceden a materiales de estudio, videos, clases grabadas, foros de intercambio y evaluaciones en línea (cuestionarios, trabajos prácticos, entre otros).

Dentro de la modalidad virtual se contemplan dos tipos de instancias:

- Momentos Sincrónicos: clases en tiempo real donde los estudiantes pueden interactuar con el docente y sus compañeros. Estos encuentros son ideales para debates, preguntas y actividades grupales y se realizan a través de plataformas de videoconferencia.
- Momentos Asincrónicos: actividades que los estudiantes realizan a su propio ritmo, como ver videos, leer materiales o completar tareas en línea. Esto les permite profundizar en los contenidos según su disponibilidad y estilo de aprendizaje

Para participar en las instancias virtuales, los estudiantes deberán disponer de herramientas tecnológicas como una PC, notebook, tablet o celular, además de una conexión a internet estable.

Perfil profesional

- Los egresados estarán capacitados para ofrecer soluciones a problemáticas comunicacionales en entornos digitales, diseñando respuestas desde una perspectiva asertiva y centrada en el usuario. Su formación pone el foco en la interacción entre usuario, aplicación y entorno, y les brinda sólidas competencias conceptuales para la composición digital, junto con el manejo de herramientas tecnológicas y computacionales necesarias para producir, distribuir y publicar contenidos multimedia.
- Los saberes adquiridos permitirán incorporar dispositivos de comunicación digital en organizaciones públicas y privadas, generando nuevas instancias de participación ciudadana y promoviendo formas de consumo crítico y participativo en el ecosistema sociocultural mediado por tecnologías digitales.

Asimismo, los egresados estarán preparados para colaborar interdisciplinariamente en la producción de contenidos mediante recursos multimedia, desarrollar propuestas para plataformas transmedia y gestionar narrativas de comunicación organizacional — internas y externas— integrando dispositivos digitales como parte esencial de los procesos comunicativos. Su práctica profesional se sustenta en un conjunto de conocimientos, valores, actitudes y habilidades tecnológicas, sociales y personales que configuran una identidad profesional sólida y actualizada.