

Esta innovadora propuesta formativa tiene como propósito acompañar el desarrollo de competencias emprendedoras en jóvenes y adultos que deseen iniciar o fortalecer proyectos propios con base en el contexto socioproductivo local. Esta propuesta se inscribe en una perspectiva integral que articula saberes teóricos y prácticos, con énfasis en el trabajo colaborativo, la innovación y la inclusión productiva.

A través de una formación sistemática y orientada al hacer, se busca potenciar las capacidades individuales y colectivas para generar emprendimientos sostenibles, contribuyendo al fortalecimiento del ecosistema emprendedor en la provincia. El trayecto promueve la autonomía, la creatividad y la gestión eficiente de recursos, en sintonía con las políticas públicas que impulsan el desarrollo económico y social desde una mirada territorial.

Esta propuesta es impulsada por el **Centro de Formación de Emprendedores (CeFoEm)**, en articulación con la Vicegobernación de Misiones -a través del IMES- y una red de instituciones educativas y gubernamentales comprometidas con el desarrollo emprendedor de la provincia. Entre ellas, el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología; el Ministerio de Trabajo; el Ministerio de Industria; el Ministerio de Acción Cooperativa, Mutual, Comercio e Integración; el Ministerio de Desarrollo Social, la Mujer y la Juventud; el Consejo General de Educación; el Servicio Provincial de Enseñanza Privada de Misiones (SPEPM); el Parque Tecnológico Misiones - INCUTEMI; Silicon Misiones; el Fondo de Crédito Misiones; la Fundación ADEMI – Agencia para el Desarrollo Económico de Misiones; la Escuela Secundaria de Innovación y la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Misiones.

Destinatarios

El trayecto formativo está dirigido a personas mayores de 18 años, residentes de la provincia de Misiones, que cuenten con habilidades básicas de lectoescritura,

oralidad y conocimientos en matemática básica, interesadas en emprender o apoyar a otros en sus emprendimientos.

Objetivos

- Brindar una introducción integral al emprendedurismo, fortaleciendo la capacidad de formular, gestionar y sostener proyectos.
- Desarrollar competencias para la planificación estratégica, la gestión financiera, el marketing general y la innovación.
- Promover una mentalidad emprendedora, crítica y creativa, capaz de adaptarse a contextos dinámicos y generar soluciones innovadoras.
- Fomentar el desarrollo de habilidades socioemocionales y valores como el liderazgo transformacional, la resiliencia, la responsabilidad social y el compromiso ciudadano.
- Establecer vínculos entre la formación y el entorno productivo-tecnológico, impulsando proyectos con impacto económico y social.

Modalidad de cursado

Este trayecto formativo se desarrollará de forma **virtual**, combinando momentos sincrónicos y asincrónicos.

- **Las instancias sincrónicas** consisten en clases en línea en tiempo real, a través de la plataforma Google Meet, con docentes/facilitadores o tutores.
- **Las actividades asincrónicas** se realizan a través del Campus Virtual del IMES, utilizado como entorno didáctico-pedagógico. En ese espacio, los cursantes podrán acceder al material de lectura, recursos audiovisuales y otros recursos complementarios, que deberán trabajar de forma autónoma y en los tiempos que cada uno disponga.

Estructura modular

Se estructura en un sistema modular, diseñado desde una perspectiva curricular flexible que favorece experiencias de aprendizaje centradas en la práctica, con fundamentos teóricos pertinentes y una valoración permanente de los saberes previos que aportan los participantes.

El trayecto se organiza en dos períodos consecutivos: durante el año 2025 se cursarán los primeros ocho módulos, y en 2026 los siete restantes. Cada módulo cuenta con certificación propia, lo que permite a los cursantes elegir aquellos que se ajusten a sus intereses, necesidades y trayectorias. Quienes completen la totalidad de los 15 módulos previstos obtendrán el **Certificado Final de Formación Profesional en Emprendedor Junior.**

Cronograma de inscripción y cursado

Primera etapa

- **Inscripción: del 12 al 24 de agosto de 2025 en www.imes.edu.ar**
- Los interesados podrán inscribirse en el/los módulos que deseen, según sus intereses, necesidades y trayectorias.

Módulos disponibles:

1. Introducción al Emprendedurismo

- Cursado: jueves 4, 18 y 25 de septiembre, y 02 de octubre de 2025.
- Horario: de 19:00 a 21:00.

2. Alfabetización Digital

- Cursado: lunes 01 y 08 de septiembre de 2025.
- Horario: 17:00 a 19:00.

3. Fotografía de productos con dispositivos móviles

- Cursado: lunes 15 y 22 de septiembre de 2025.
- Horario: 19:00 a 21:00.

4. Marketing

- Cursado: viernes 05, 12, 19 y 26 de septiembre, y 03 y 10 de octubre de 2025.
- Horario: 19:00 a 21:00.

Segunda etapa

- **Período de inscripción:** del **29 de septiembre al 05 de octubre de 2025**

→ **Módulos disponibles:** Educación Financiera; Análisis de mercado; Planificación y Ventas.

Cursado: desde la tercera semana de octubre hasta la última semana de noviembre de 2025.

Perfil Profesional del Egresado

El/la egresado/a será un profesional capacitado para identificar oportunidades de negocio y llevar adelante la creación y gestión inicial de un emprendimiento propio o integrarse en iniciativas colectivas. Contará con una sólida base en principios del emprendedurismo, planificación, finanzas, marketing digital, sostenibilidad, liderazgo y resolución de problemas.

Este perfil promueve una mirada estratégica del entorno, impulsando prácticas proactivas, el trabajo colaborativo, la comunicación asertiva, la creatividad y la adaptabilidad. También estará preparado para asumir decisiones informadas con responsabilidad económica, legal, ambiental y social, contribuyendo al desarrollo de su comunidad y del ecosistema emprendedor provincial.

Alcance del Título

La certificación de **Formación Profesional Emprendedor/a Junior**, otorgada por el IMES habilita a los egresados para:

- Iniciar y gestionar emprendimientos productivos o de servicios, tanto individuales como asociativos.
- Incorporarse a proyectos económicos de diversa escala en sectores como el comercio, la tecnología, la agricultura, el turismo, los servicios y otros.
- Integrar equipos de trabajo que impulsen iniciativas locales con impacto social y económico.
- Aplicar herramientas digitales para la gestión, promoción y desarrollo de negocios en el contexto regional.
- Participar de redes emprendedoras y continuar trayectos formativos en niveles superiores del sistema educativo.

Funciones que ejerce el profesional

El egresado/a de esta formación estará en condiciones de:

- Planificar y organizar emprendimientos: definir objetivos, establecer planes de acción, gestionar tiempos y recursos de manera eficiente.
- Administrar recursos financieros: elaborar presupuestos, calcular costos, establecer precios, analizar flujos de caja y explorar alternativas de financiamiento.
- Diseñar e implementar estrategias de marketing: identificar públicos objetivos, promocionar productos o servicios, desarrollar acciones comerciales y utilizar herramientas digitales básicas.
- Gestionar operaciones y producción: coordinar proveedores, organizar inventarios y asegurar la logística necesaria para el funcionamiento del emprendimiento.

- Aplicar tecnologías digitales: utilizar plataformas para la administración del negocio, la comunicación con clientes y la promoción online.
- Innovar y resolver problemas: generar ideas novedosas, diseñar soluciones creativas y diferenciarse en el mercado.
- Desarrollar visión estratégica: anticipar tendencias, establecer metas a largo plazo y tomar decisiones basadas en el análisis del entorno.
- Incorporar la sostenibilidad y la responsabilidad social como ejes centrales del desarrollo emprendedor.